

Istituto G.Carducci
Programmazione di Geografia Economica
Anno Scolastico 2009/2010
Classe V Igea
Docente: Sabrina Guido

La globalizzazione: il mercato globale ed il tramonto dei popoli indigeni; le organizzazioni economiche regionali (UE, NAFTA, Mercosur, ASEAN, APEC); la cultura globale e le reti di informazioni.

Gli squilibri ed i conflitti: disuguaglianze economico-sociali, la qualità della vita; l'AIDS; lo sviluppo umano e l'ISU; la crisi dello Stato-nazione; le organizzazioni internazionali governative; l'ONU; l'OCSE; le organizzazioni non governative (Amntesy International)

Le questioni ambientali: lo sviluppo sostenibile; le alterazioni ambientali (inquinamento acustico, luminoso, il buco nell'ozono); l'inquinamento atmosferico e le sostanze inquinanti; le alterazioni climatiche (effetto serra e cambiamento del clima); l'inquinamento dell'acqua; il sovrasfruttamento delle risorse naturali; la gestione dei rifiuti (smaltimento, riciclaggio e difesa dell'ambiente)

La popolazione: la distribuzione (le aree a più alta densità e gli ambienti meno ospitali); la storia del popolamento dal Neolitico ad oggi; le dinamiche demografiche attuali; i flussi migratori, vantaggi e svantaggi dell'emigrazione; i rifugiati e le tre fasi delle migrazioni internazionali.

Gli insediamenti: il fenomeno dell'urbanizzazione; città e funzioni (la capitale e la baraccopoli, il centro e le periferie); le città nel tempo e nel territorio; le megalopoli (Los Angeles) e le antimegalopoli (Città del Messico)

Le reti di collegamento: i trasporti continentali (il sistema viario, ferroviario, idroviario); i trasporti marittimi; il trasporto aereo; l'integrazione dei sistemi di trasporto (container ed interporti);

Le reti di trasporto: le telecomunicazioni (le reti e i servizi di telecomunicazioni, la diffusione del telefono e i satelliti)

Settore primario e secondario: cenni

Il settore terziario: la terziarizzazione dell'economia; le attività di servizio (i servizi alle persone e alle imprese); il quaternario; il commercio internazionale, mercantilismo e liberismo; i poli del commercio internazionale (area statunitense, area europea, area giapponese); il WTO e le regole del commercio internazionale.

Il turismo: spazi, mezzi e strutture del turismo di massa; il turismo sostenibile; evoluzione storica del turismo; le aree e i flussi turistici (spazio europeo, nord-americano, sudamericano, asiatico, africano)

Testo adottato: ***“Orizzonti Economici: Realtà e tendenze”***

R. Kohler- S. Moroni- S. Camurri- C. Vigolini; edizione : De Agostani

Testo adottato: ***“Il Nuovo Orizzonti Economici: realtà e tendenze”***

R. Kohler- S. Moroni- S. Camurri- C. Vigolini; edizione : De Agostini