

## AFM | Amministrazione, Finanza e Marketing

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale.

Questo indirizzo integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Nello specifico, alla fine del percorso di studio, ogni studente sarà in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

MATERIE	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	*	*	*	*	*
Lingua Inglese	*	*	*	*	*
Seconda lingua comunitaria	*	*	*	*	*
Storia, cittadinanza e costituzione	*	*	*	*	*
Matematica	*	*	*	*	*
Diritto ed economia	*	*	-	-	-
Diritto	-	-	*	*	*
Geografia	*	*	-	-	-
Scienze integrate(Scienze della Terra- Biologia)	*	*	-	-	-
Scienze integrata: Fisica	*	-	-	-	-
Scienze integrata: Chimica	-	*	-	-	-
Economia politica	-	-	*	*	*
Economia aziendale	*	*	*	*	*
Informatica	*	*	*	*	
Scienze motorie e sportive	*	*	*	*	*
Religione	*	*	*	*	*